

CASE STUDY

# Handwerk trifft Hightech

**Die Fleischerei Mühlenbeck schafft durch Digitalisierung komfortable Kundenerfahrungen über alle Kanäle**

Die einen nennen es Connected Commerce, die anderen das perfekte Kundenerlebnis: Unter anderem mithilfe der Bizerba RetailApp MyOrder schafft die innovationsfreudige Traditionsmetzgerei Mühlenbeck eine konsistente und durchgehende Einkaufserfahrung – ob im Ladengeschäft oder bei Vorbestellungen per App oder Telefon. Dazu gehört auch vernetzte Bizerba Hardware, die sich nahtlos in die vorhandene Infrastruktur integriert, ob in der Produktion, im Vorbereitungsraum, an der Frischetheke oder beim Checkout.

