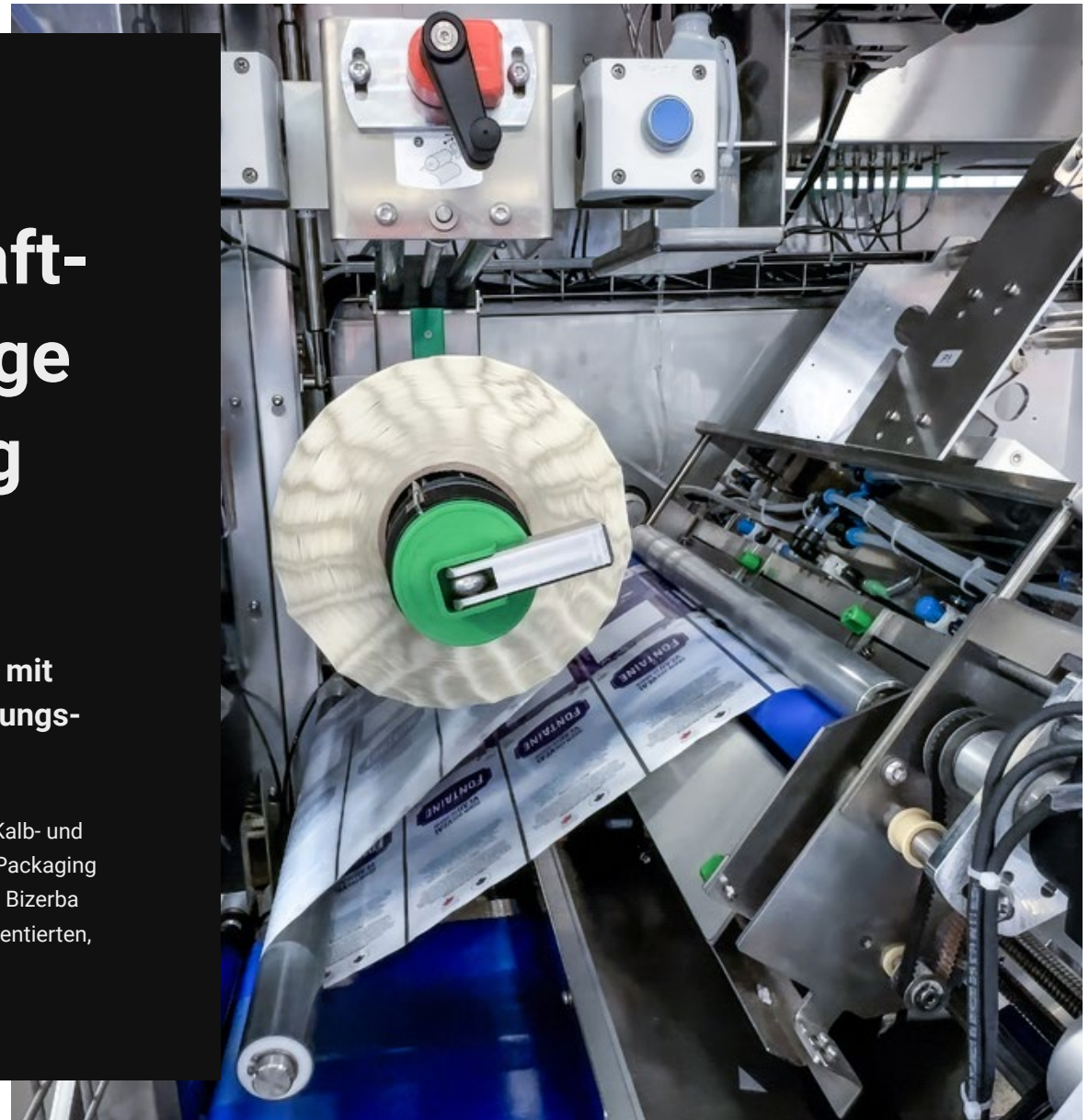


CASE STUDY

Attraktive, wirtschaftliche und nachhaltige Verpackungslösung für Montpak

Fleisch automatisch wiegen und etikettieren mit weniger Abfall: Montpak hebt seine Verpackungsprozesse auf ein neues Level.

Um die steigende Nachfrage zu bedienen, muss der kanadische Kalb- und Lammfleischspezialist Montpak Prozesse automatisieren. Beim Packaging erfüllt das vollautomatische GLM-Ievo Auszeichnungssystem mit Bizerba CleanCut® Technologie die hohen Anforderungen des qualitätsorientierten, umweltbewussten Unternehmens.





In den letzten Jahren hat sich der kanadische Familienbetrieb Montpak International aus Laval, Quebec, einen Ruf als flexibler und moderner Fleischverarbeiter erworben, der weit über die Landesgrenzen hinausgeht. Die Fähigkeit des Unternehmens, hochwertige und abwechslungsreiche küchenfertige Kalb- und Lammfleischprodukte zu entwickeln, wurde mit einem wachsenden Kundenstamm belohnt. Inzwischen liefert Montpak weltweit, unter anderem an lukrative Märkte wie Dubai und Japan. Darüber hinaus hat Montpak einen Onlineshop für den Direktverkauf an Endverbraucher eröffnet und ist damit einer der wenigen kanadischen Fleischverarbeiter im E-Commerce. Um die großen Mengen schnell bereitstellen und zuverlässig liefern zu können, mussten im Werk in Laval eine Reihe von Abläufen automatisiert werden. Dazu gehörte auch der Bereich Verpackung.



UNTERNEHMEN

Montpak International

Montpak International ist ein führender Kalb- und Lammfleischverarbeiter in Nordamerika. Der Familienbetrieb legt beim Fleisch größten Wert auf Rückverfolgbarkeit und Qualitätssicherung vom Schlachthof bis zur Verarbeitung und Veredelung. Bekannt ist Montpak vor allem durch seine breite Palette an Kalbfleischprodukten, die von Schnitzel und Koteletts über Braten und Haxen bis zu Fleischbällchen und Hackfleisch reichen.

1959 gegründet

150 Mitarbeitende

Schlachtung und Fleischverarbeitung
in Laval, Quebec (Kanada)

Mehr Infos:
montpak.ca





” Durch die Einhaltung höchster Qualitätsstandards haben unsere Produkte einen weltweit anerkannten Ruf. Wir sind stolz darauf, Lebensmittel-einzel-händlern, Gastronomiebetrieben und Weiterverarbeitern ein komplettes Sortiment an hochwertigem Kalbfleisch aus Milch- und Getreidefütterung sowie Lammfleischprodukten anbieten zu können.“

Ballo Kounadi
Technischer Produktmanager bei Montpak

HERAUSFORDERUNG

Verpackung als Statement

Der Anspruch von Montpak an Verpackungen hört bei Qualität und Effizienz in der Produktion nicht auf. Das Unternehmen legt darüber hinaus großen Wert auf eine ansprechende Optik. Die Produkte sollen sich zum einen vom Wettbewerb abgrenzen und einen hohen Wiedererkennungswert haben. Zum anderen sollen die Label ausreichend groß sein, damit sie neben den Angaben zu Gewicht und Haltbarkeit auch Produktinformationen und Markenbotschaften transportieren können.

Immer im Blick: der ökologische Fußabdruck

Gleichzeitig sieht sich Montpak als fortschrittlicher Produzent im hohen Maß zu Umweltschutz und Nachhaltigkeit verpflichtet. Das Unternehmen arbeitet kontinuierlich an der Reduzierung von Energieverbrauch und Treibhausgasen sowie an umweltfreundlichen Verpackungen und an einem systematischen Recycling. Eine automatische Wiege- und Etikettierlösung sollte deshalb nicht nur nach wirtschaftlichen, sondern auch nach ökologischen Gesichtspunkten ausgewählt werden.



„ Der ökologische Fußabdruck von Montpak International steht im Einklang mit den besten Umweltpraktiken. Wir stellen unsere Produkte so her, dass die Umwelt bestmöglich geschützt und für künftige Generationen erhalten wird.“

Ballo Kounadi

Technischer Produktmanager bei Montpak



LÖSUNGEN

Individuelle Label, wenig Abfall

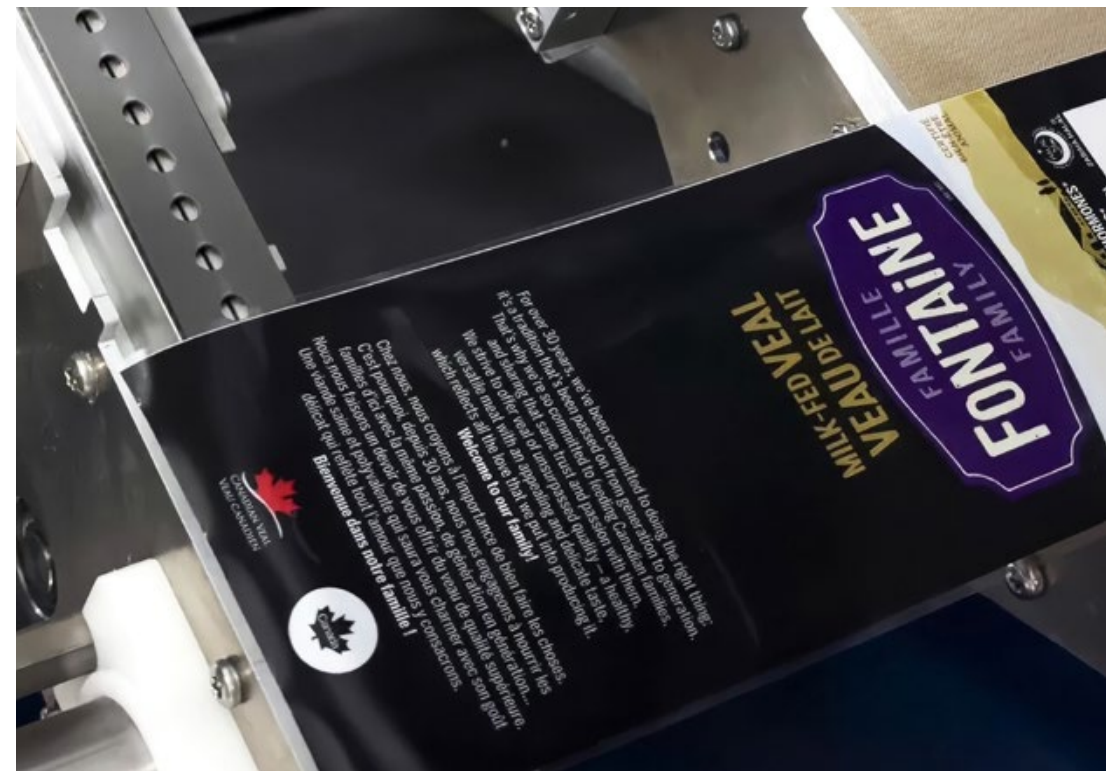
Nachdem sich Montpak Angebote von verschiedenen Herstellern eingeholt hatte, fiel die Entscheidung auf das vollautomatische Wiege- und Etikettiersystem GLM-levo mit CleanCut® Applikator von Bizerba. „Die Lösung von Bizerba war die beste Option für uns“, erklärt Kounadi. „Die Maschine macht den gesamten Verpackungsprozess hoch effizient und bringt die Full-Wrap-Label mit allen von uns gewünschten Produktinformationen auf.“

Klebstofffreie Schnittstellen

Überzeugen konnte auch die Linerless Etikettiertechnologie. Da Linerless Etiketten ohne Trägerpapier auskommen, spart Montpak erheblich Abfall ein und steigert gleichzeitig die Produktivität. Denn die Rollen bieten bis zu 90 Prozent mehr Etiketten und können vollständig bis zum Kern verwendet werden.

Weil sie viel ergiebiger sind, müssen sie seltener getauscht werden. Kapazitäten schont Montpak auch bei der Wartung des Systems. Denn die Coating-Technologie spart Klebstoff an den Schnittstellen der CleanCut® Linerless aus. So bleibt das Messer sauber, es gibt weniger Reinigungszyklen und die Downtime wird minimiert.

„Die Installation wurde von den hochprofessionellen Technikern von Bizerba fachmännisch durchgeführt, so dass wir die Maschine bereits drei Tage nach der Lieferung in Betrieb nehmen konnten“, lobt Kounadi die Zusammenarbeit. „Auch erhielt unser Personal eine umfassende Schulung in das System sowie in die BRAIN2 Software, wodurch eine erfolgreiche Inbetriebnahme gesichert war.“



VORTEILE

Fleisch verpacken auf neuem Level

Mit dem vollautomatischen Auszeichnungssystem GLM-levo mit CleanCut® Applikator hat Montpak seinen Verpackungsprozess auf ein neues Level gehoben. Die Komplettlösung, bestehend aus Hardware, Software, Etiketten, Service und Support, ermöglichte eine sofortige Verbesserung bei Produktivität, Effizienz und Nachhaltigkeit. Seltene Rollenwechsel und Reinigungszyklen sowie kurze Rüstzeiten bei Produkt- und Verpackungswechsel schonen personelle Ressourcen. Ergiebige Linerless-Etikettenrollen sparen Material, Abfall und Lagerplatz.

Hingucker im Regal

Bei aller Effizienz erfüllt GLM-levo CleanCut® auch die hohen Ansprüche von Montpak an die Etikettierung seiner Fleischprodukte. Denn selbst bei großer Informationsmenge gelingt eine attraktive Präsentation. Sogar wenn Ware im Regal gestapelt wird, sind die Montpak-Marken dank hochwertiger Full-Wrap-Etiketten sofort zu erkennen.



Zahlen, bitte.

6

Produktionslinien

100

verschiedene Artikel

28

Trays pro Minute

“ Wir arbeiten seit 15 Jahren mit Bizerba zusammen und haben immer hochwertige Lösungen erhalten. Auch mit dieser Maschine sind wir sehr zufrieden. Sechs Mitarbeiter, die zuvor die Schalenetikettierung von Hand vorgenommen haben, konnten produktivere Aufgaben übernehmen.“

Alex Fontaine

Präsident und CEO von Montpak

“ Die trägerlose Etikettiertechnologie wird in nicht allzu ferner Zukunft die gesamte Etikettenindustrie revolutionieren. Wir freuen uns sehr, dass wir Montpak mit unserem Auszeichnungssystem mit Linerless Etiketten überzeugen konnten.“

Derek Wagget

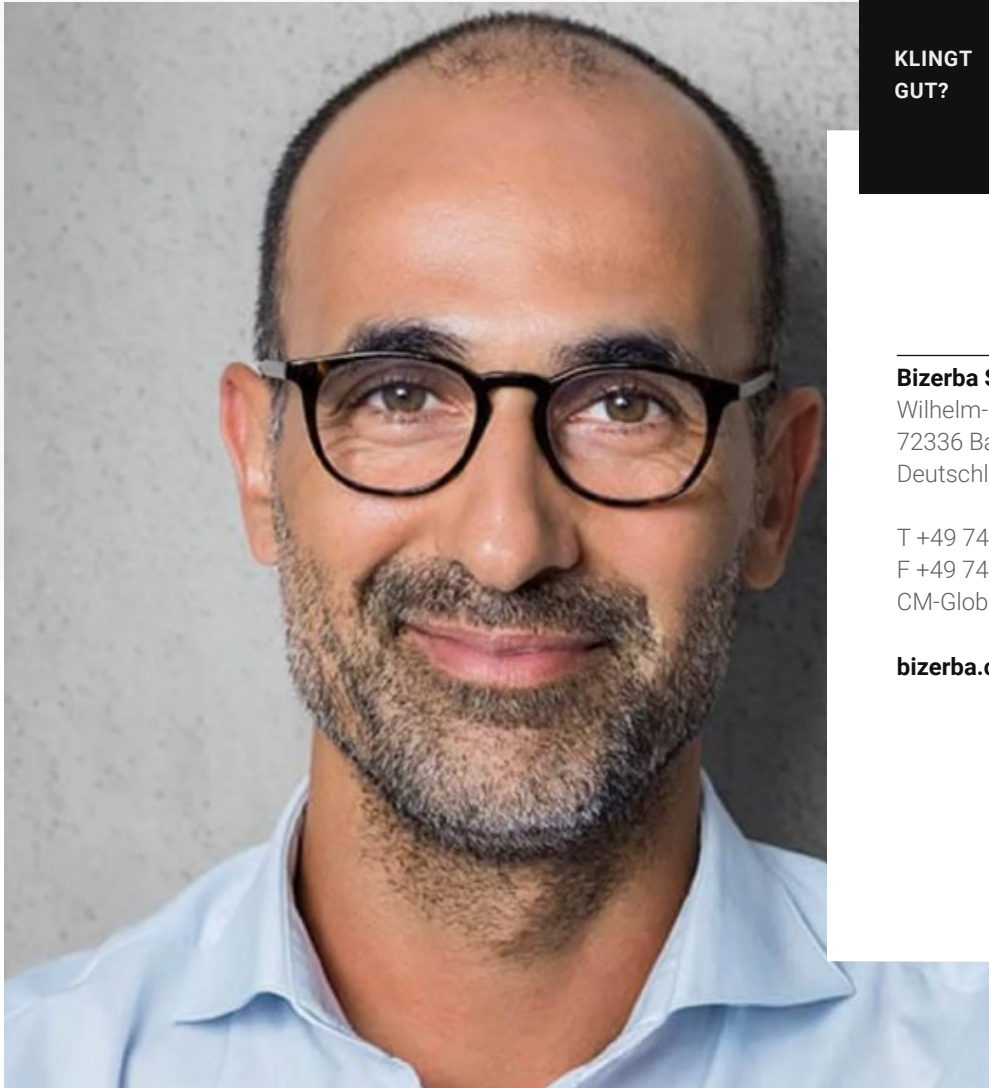
Vertriebsleiter Industrie bei Bizerba Kanada

Komponenten

Die Montpak Lösung

Hardware

GLM-Ievo Cleancut Applikator
CleanCut® Linerless



**KLINGT
GUT?**

Bizerba SE & Co. KG

Wilhelm-Kraut-Straße 65
72336 Balingen
Deutschland

T +49 7433 12-0
F +49 7433 12-2696
CM-Global@bizerba.com

bizerba.com